



## Sponsoring-Vertrag

zwischen Lampertheim Classics e.V., vertreten durch Christian Bischof und Peter Geiermann, nachfolgend „Verein“ genannt, und dem Unternehmen

\_\_\_\_\_, vertreten durch

\_\_\_\_\_, nachfolgend „Sponsor“ genannt.

### Präambel

Ziel ist es die Veranstaltung „Oldtimertreffen Rund um den Dom“ am 12.05.2024 als Sponsor zu unterstützen.

### § 1 Vertragsgegenstand

Gegenstand dieses Vertrags ist die Autorisierung des Sponsors zum „Sponsor“ der Veranstaltung „Oldtimertreffen Rund um den Dom“ am 12.05.2024.

### § 2 Leistungen des Sponsors

Der Sponsor erwirbt durch die Sponsorenpartnerschaft das Recht den Titel „Sponsor des Oldtimertreffens Rund um den Dom“ zu nutzen. Der Sponsor schaltet eine Werbung im Print-Medium zur Veranstaltung. Folgende Möglichkeiten stehen zur Verfügung:

- |                                                                                                                                           |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige auf der Homepage des LA Classics e.V./Social Media                                                       | 100 Euro    |
| <input type="checkbox"/> Anzeige auf Print-Medium                                                                                         | 250 Euro    |
| <input type="checkbox"/> Individuelle Firmenwerbung (z.B. Werbebanner auf Absperrgitter)<br>(Absprache mit dem Vereinsvorstand notwendig) | ab 500 Euro |

(zutreffendes bitte Ankreuzen) Wir bitten um Überweisung des Betrages bis zum **29. Februar 2024** auf folgendes Konto:

**DE8050961206000160652 Raiffeisenbank Ried. E.G. Kontoinhaber Lampertheim Classics e.V.**

### § 3 Leistungen des Vereins

Der Verein erstellt ein Print-Medium (z.B. Flyer) zur Veranstaltung mit einer Auflage von mindestens 1000 Stück. Dieses wird als Willkommenspräsent für alle Besucher mit Oldtimer in die Präsenttüten verteilt und zusätzlich bei der Veranstaltung am Vereinsstand ausgelegt. Hierzu autorisiert der Sponsor den Verein zur Nutzung vom Logo des Sponsors. Die Anzeige muss vom Sponsor gestaltet werden. **Einsendeschluss** für die Anzeige ist der **29. Februar 2024**.

### § 4 Vertragsdauer

Der Vertrag ist ab dem Abschluss bis einschließlich dem 12. Mai 2024 gültig. Der Sponsor autorisiert den Verein mit der Nutzung des Logos / der Anzeige auch nach der Veranstaltung im Print-Medium.

## **§ 5 Vertraulichkeit und Wohlverhalten**

Beide Vertragspartner verpflichten sich, die Inhalte des Vertrags sowie damit in Zusammenhang stehende Informationen vertraulich zu behandeln. Vertragsvereinbarungen werden gegenüber der Öffentlichkeit gemeinsam bekannt gegeben. Zudem verpflichten sich beide Vertragspartner, negative Äußerungen jeder Art über den anderen zu unterlassen. Dies gilt auch nach Beendigung des Vertrags.

## **§ 6 Kündigung aus wichtigem Grund/Vorzeitige Vertragsbeendigung**

Aus besonderem Grund (z. B. Fehlverhalten in der Öffentlichkeit) können beide Parteien den Vertrag vorzeitig beenden.

## **§ 7 Schriftformen**

Mündliche Nebenabreden zu diesem Vertrag bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrags bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

## **§ 8 Salvatorische Klausel**

Sollte eine Bestimmung dieses Vertrags aus irgendeinem Grund rechtlich unwirksam sein oder werden oder sollte dieser Vertrag eine Lücke aufweisen, so wird die Gültigkeit des Vertrags im Übrigen nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, die unwirksame Regelung oder vertragliche Lücke durch eine neue oder ergänzende Regelung zu ersetzen.

## **§ 9 Erfüllungsort und Gerichtsstand**

Erfüllungsort ist Lampertheim. Als ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten wird Lampertheim vereinbart.

## **Kontaktdaten**

---

Lampertheim, den \_\_\_\_\_ Lampertheim Classics e.V.

---

(Ort, Datum, Name und Unterschrift des Sponsors)